

mairoth >

## Wie Sie in 5 Schritten sofort Ihren Konkurrenzabhub im Direktmarketing finden und damit Ihren Response und Umsatz steigern



MailTipp der Woche  
[www.mairoth.com/mt0.html](http://www.mairoth.com/mt0.html)

Wie Sie Ihre Werbebriefe, Landeseiten, E-Mailings und Mailings noch erfolgreicher machen!

Grüß Sie :-),

jeder Werber lernt, was der USP für Vorteile schafft. Nur im Direktmarketing beachten wenige „Distanz-Verkäufer“ diese Formel. Dabei machen Sie damit jeden Werbebrief, jedes Mailing, E-Mailing, jede Google-Anzeige und Landeseite einmalig.

### Konkurrenzabhub statt USP

Der deutsche Begriff verdeutlicht besser, was USP bedeutet. Einfach ein Alleinstellungsmerkmal und einen durchschlagenden Vorteil für die Zielperson.

Mit dieser Positionierung heben Sie sich deutlich vom Wettbewerb ab. Sie schaffen einen Konkurrenzabhub. Sie bieten dem Leser Nutzen und Vorteile, die er nur bei Ihnen findet. Ihr bester Schritt, damit der Leser auf Ihr Angebot reagiert.

### „Der hübsche Milch-Kochtopf“ ist kein Konkurrenzabhub.

Der hübsche Milchkochtopf: da sehen Sie Allerweltsprosa. Jeder Topf kann ein Milchkochtopf sein. Und hübsch? Das kommt auf den persönlichen Geschmack des Betrachters an. Sie sehen, ein hübscher Milchkopftopf kann alles sein – oder nichts!

### So finden Sie Ihren USP

„Mit diesem Milch-Kochtopf brennt Milch nie mehr an! Testen Sie das jetzt 14 Tage gratis!“ – da sieht Ihre Zielperson gleich den einmaligen Vorteil. Wer einmal angebrannte Milch gerochen hat, weiß warum. Hier weiß Ihr Betrachter sofort, welchen Nutzen dieser Topf bietet. Wenn Sie diese zu Ihrem Text noch per Bild untermauern, haben Sie diesen Kunden gewonnen.

Suchen Sie ein Alleinstellungsmerkmal und heben Sie sich von der Konkurrenz ab. Ob mit Ihrer Firma, einem Produkt, einer Dienstleistung oder mit Ihren Angeboten: hier machen Sie den besten Schritt zum Direktmarketing-Erfolg.

mairöth>

## 5 Schritte genügen, schon finden Sie auch als wenig Geübter das Alleinstellungsmerkmal – Ihren USP



MailTipp der Woche  
www.mairoth.com/mt0.html

Auch als weniger Geübter finden Sie sofort das Alleinstellungsmerkmal.

### 5 Schritte genügen zum USP

Schreiben Sie auf die gepunktete Linie einfach Ihre Antworten:

- > Mein Angebot .....
- > = Produkt, Service, Dienstleistung .....
- > bietet was? .....
- > für wen? .....
- > wie? .....

Schon haben Sie den Aufhänger für Ihren nächsten Werbebrief, Ihre nächste Google-Anzeige und Landeseite, Ihr nächstes E-Mailing und nächstes Mailing gefunden.

Auf Wiedersehen, -hören, -lesen  
herzlichst

*Guenter P. Mairoth*

Guenter P. Mairoth

Vorsprung für Ihr Direktmarketing --> [www.mairoth.com](http://www.mairoth.com)

Kommen! Klicken! Gewinnen!